**CASE MINI PROJETO 01- MARKETING-**

Microsoft Power BI Para Business

Intelligence e Data Science

Principais KPIs (Key Performance Indicators) de Marketing

Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Data Science Academy danielleisadan@gmail.com

Este Mini- Projeto traz para você uma breve introdução à análise de campanhas de Marketing com o Power BI.

Com 4 Dashboards, mais de 10 elementos visuais, customizações, formatações, correções nos dados e diferentes recursos do Power BI estudados durante o capítulo.

Os dados foram customizados para este Mini- Projeto e representa informações sobre clientes e campanhas de Marketing realizadas por uma empresa

.

Para este Mini -Projeto os relatórios que são divididos em 4 visões:

• Visão do Cliente

• Visão do Comportamento de Compra do Cliente

• Visão da Performance das Campanhas de Marketing

• Visão dos Padrões de Compra no Ponto de Venda (País)